

青岛凤凰东翔印染有限公司
绿色可持续发展年度报告

报告主体：盖章

报告年度：2024 年

编制日期：2025 年 1 月 18 日



引言

在快速变化的全球环境中，可持续发展已成为企业发展的核心战略之一。凤凰印染深知自身在促进环境保护、社会责任与经济效益和谐共生中的重要作用，特此发布2024年度绿色可持续发展报告，旨在全面回顾过去一年中我们在推进绿色转型、环境保护、社会责任及经济效益方面所取得的进展与成就，同时展望未来可持续发展的蓝图与目标。

一、绿色管理与战略规划

政策制定与执行：2024年，凤凰印染进一步完善了绿色管理制度，确立了以“低碳、循环、高效”为核心的绿色发展理念，并将此理念融入企业日常运营及长远规划中。

目标设定：明确了到2030年实现碳中和的长期目标，同时设定了短期及中期减排目标，包括减少能源消耗15%、水资源利用率提升10%等具体指标。

二、节能减排与资源高效利用

能源结构优化：通过引入太阳能光伏系统、升级高效节能设备等措施，超额完成年度节能目标。

水资源管理：实施雨水收集与循环利用系统，结合节水器具的应用，水资源重复利用率大大提升，有效缓解了水资源压力。

废弃物管理：推行“零废弃”计划，通过垃圾分类、废弃物回收再利用等措施，废弃物减量率达到25%，显著减少了环境污染。

三、绿色供应链与产品创新

绿色采购：优先选择环保材料供应商，确保供应链中的产品和服务符合绿色标准，全年绿色采购比例达到80%以上。

产品创新：研发推出多款环保型产品，如生物降解材料包装、节能型电子产品等，不仅满足了市场需求，也引领了行业绿色消费趋势。

四、环境与社会责任

通过优化产品结构，拓展高端印染市场，积极推进绿色供应链建设，推动行业可持续发展；投入大量资金升级改造环保设施，建立了完善的污染防治体系和环境风险管理制度；关心员工的发展和安全保障，积极参与社区建设，为社会贡献力量。

五、经济效益与可持续发展

经济效益：尽管面临诸多挑战，通过绿色转型凤凰印染实现了营业收入的稳定增长，同

时保持了良好的盈利能力。

品牌价值提升：绿色可持续发展战略的实施，极大提升了企业的品牌形象和社会认可度，增强了市场竞争力。

六、未来展望

展望未来，凤凰印染将继续深化绿色发展战略，加大研发投入，探索更多绿色技术创新；加强与政府、行业伙伴及非政府组织的合作，共同构建绿色供应链生态；同时，强化员工环保意识培训，形成全员参与的绿色文化，为实现碳中和目标奠定坚实基础。

结语

2024年是凤凰印染绿色可持续发展征程上的重要一年，我们取得的每一项成就都离不开每一位员工的努力、合作伙伴的支持以及社会各界的关注与鼓励。面对未来，我们将不忘初心，砥砺前行，持续推动绿色转型，为建设美丽地球贡献我们的力量。